

KA2 per l'Istruzione Superiore

PARTENARIATI STRATEGICI (*Strategic Partnerships*)

azione decentrata

Obiettivo: rilanciare la strategia di modernizzazione delle Università tramite cooperazioni settoriali e intersettoriali per realizzare pratiche innovative (es. programmi di studio congiunti, Programmi Intensivi/IP, ecc.)

ALLEANZE PER LA CONOSCENZA (*Knowledge Alliances*)

azione centralizzata

Obiettivo1: rafforzare la cooperazione tra Università e mondo delle imprese per aumentare esperienze innovative a livello europeo

Obiettivo 2: colmare gap (mancanza di abilità) nei settori economici al fine di raggiungere maggiore occupazione lavorativa

RAFFORZAMENTO DELLE CAPACITA' (*Capacity Building*)

azione centralizzata

Obiettivo: partenariati tra Università UE e Paesi partner del Vicinato Europeo (ENP)

KA2 per l'Istruzione Superiore

PARTENARIATI STRATEGICI

Approccio SETTORIALE:

- Il partenariato è rivolto ad obiettivi, sfide e bisogni di settori specifici (es. istruzione superiore, formazione professionale VET, istruzione scolastica, educazione degli adulti, gioventù)

Approccio TRANS-SETTORIALE:

- Il partenariato intende promuovere la cooperazione tra settori diversi (rilevante, ad es., per più settori e/o con organizzazioni provenienti da vari settori)

KA2 per l'Istruzione Superiore

PARTENARIATI STRATEGICI **Attività realizzabili**

- ✓ Sviluppo di pratiche innovative: metodi di insegnamento, curricula, programmi, uso di ICT, risorse per l'apprendimento a distanza (per piccoli e grandi progetti);
- ✓ Cooperazione con attori diversi: del settore pubblico, del mondo del lavoro e della società civile;
- ✓ Networking e scambio di esperienze e buone pratiche;
- ✓ Validazione delle competenze attraverso l'uso degli strumenti e dei quadri europei;
- ✓ Mobilità per formazione, insegnamento, apprendimento se danno valore aggiunto al progetto.

KA2 per l'Istruzione Superiore

PARTENARIATI STRATEGICI

SOLO se c'è un valore aggiunto significativo rispetto agli obiettivi del progetto!

Mobilità di lungo termine (da 61 gg a 12 mesi) per:

- Insegnamento e formazione staff;

Mobilità di breve termine (5 gg a 60 gg) per:

- Eventi di formazione congiunta per staff;
- Programmi intensivi per i discenti (IP).

*LLP-Intensive
Programmes: cosa
cambia*

N.B. IP ammissibili non di per sé, ma solo se inseriti in un partenariato strategico, quale elemento di un 'pacchetto' coerente ed integrato che contribuisce agli obiettivi del progetto.

KA2 per l'Istruzione Superiore

PARTENARIATI STRATEGICI - Caratteristiche

Un partenariato può includere una **vasta gamma di soggetti**: Università; imprese piccole e medie; autorità locali/regionali; istituzioni di ricerca; NGO; istituti di formazione professionale e di istruzione degli adulti; organizzazioni giovanili; centri di formazione; camere di commercio; fondazioni, ecc.

Inoltre:

- Deve essere costituito da almeno 3 organizzazioni di 3 *Programme Countries*; **le organizzazioni dei *Partner Countries* possono, infatti, partecipare al progetto unicamente come partner** e non come candidati e solo qualora la loro partecipazione costituisca un **valore aggiunto** per il progetto;
- La candidatura va presentata all'Agenda Nazionale > in particolare, spetta all'ente coordinatore del partenariato (residente in un *Programme Country*); sarà poi quest'ultimo a firmare il contratto con l'AN e a ripartire tra le organizzazioni partecipanti il contributo ricevuto dall'AN;
- La durata del partenariato può essere di:
2/3 anni > la durata va stabilita all'atto della presentazione della candidatura, in base agli obiettivi del progetto e al tipo di attività programmate.

KA2 per l'Istruzione Superiore

PARTENARIATI STRATEGICI

Esempio I

• **Obiettivo:** sviluppo di un metodo di insegnamento innovativo tramite la cooperazione tra facoltà affini degli Istituti partecipanti;

• **Rilevanza (Agenda di Modernizzazione):** miglioramento della qualità dell'insegnamento;

• **Partnership:** 4 Istituti di Istruzione Superiore con differente esperienza in progetti di cooperazione ed organizzazioni/imprese residenti in 3 diversi Paesi; inserimento graduale dei partners con meno esperienza;

• **2 anni di attività:**

- Sviluppo del progetto, in base ad una analisi dei bisogni appropriata;
- Dai 3 ai 4 incontri transnazionali per la definizione, preparazione ed organizzazione del progetto;
- Prima verifica > mobilità combinata degli studenti (3 settimane all'estero e 2 mesi di mobilità virtuale) + creazione di una piattaforma *e-learning*;
- Seconda verifica > ancora mobilità combinata ed adattamenti, se necessari;
- Diffusione del prodotto tra i vari partecipanti;
- Disseminazione dei risultati oltre il partenariato, attraverso un seminario transnazionale (evento moltiplicatore).

KA2 per l'Istruzione Superiore

PARTENARIATI STRATEGICI

Esempio II

- **Obiettivo:** realizzazione di un programma di studi congiunto per un corso di laurea in materia di sviluppo regionale sostenibile;
- **Rilevanza (Agenda di Modernizzazione):** coinvolgimento degli Istituti in piani regionali integrati per lo sviluppo socio-economico dei territori cui afferiscono;
- **Partnership:** 5 Istituti di Istruzione Superiore + 5 organismi pubblici locali/regionali + attori socio-economici locali/regionali residenti in 5 Paesi partecipanti;
- **3 anni di attività:**
 - Sviluppo del programma di studi congiunto, privilegiando un approccio interdisciplinare e transnazionale;
 - Realizzazione di una mobilità *'embedded'*: gli studenti sono chiamati a seguire un programma tenuto da partners diversi e in diverse sedi;
 - Dai 5 ai 6 incontri di progetto transnazionali;
 - Prima verifica > mobilità combinata degli studenti (10 gg all'estero e 2 mesi di mobilità virtuale) + creazione di una piattaforma *e-learning*;
 - Seconda verifica > mobilità *'embedded'*, che preveda, dunque, anche un tirocinio presso aziende e la realizzazione di una piattaforma informatica ad uso di studenti, docenti ed aziende del partenariato;
 - Implementazione del programma, attraverso mobilità combinata di studenti;
 - Integrazione del programma nel curriculum universitario e rilascio del doppio titolo;
 - Disseminazione dei risultati del progetto oltre il partenariato, attraverso un seminario transnazionale (evento moltiplicatore).